

строителство

МАГАЗИН

www.magazin-bg.net

оригиналът®

обзавеждане

**ТЕНДЕНЦИИ В
ИНТЕРИОРНИЯ
ТЕКСТИЛ**

**Еклектика
и при килимите**

**Как да облечем
гома**

> 56 стр.



> 40 стр.

**По възглавниците -
камъни Сваровски**



> 48 стр.

ИЗЛОЖЕНИЯ:

Кьолн

Стокхолм

IMM Cologne



> 8 стр.



СТРОЙКО 2000
26 март - 1 април НДК

Soulic

Bourjois
www.bourjoisdesign.com

Фимера –



креативност и отговорност

Текст и снимки: Владислав Василев,
DIBLA 0896 888 355

Те са трима - Валери Маринов, Мая Костова и Иван Грозев, - които през 2006 година, комбинирайки своя новаторски дух, талант и предишен опит в областта на интериорния дизайн и дизайна на мебели, създават свое студио. Така се ражда Фимера Дизайн Студио.



Иван Грозев



Валери Маринов



Мая Костова

Как бихте характеризирали своя подход към интериора?

Интериорното пространство е физически израз на начина ни на живот, нашите културни ценности и разбираня за живота. Поради тази причина един интериор, било то жилищен или обществен, рефлектира на-

щата емоционална и сетивна среда. В едно общество, с разнообразни естетически вкусове отговарянето на нуждите на точно определен човек и привличането на интереса на останалите хора е доста трудно. Затова първо се опитваме да разберем клиента: как живее, от какво се интересува. Когато ста-

ва въпрос за обществени проекти, където дизайнът има огромно значение, проектът не е пълен, без напълно да обезпечим неговата функция, комуникация и комфорт. Затова при зараждането на един интериор, подходът е да се създаде тотален дизайн, при който да се докоснем до подсъзнанието и нуждите на обитателите. Иначе вдъхновение черпим от всичко – природа, кино, музика, арт, нови материали. Каквото ти хрумне.

Какво е характерно за екип Фимера?

Всеки от нас е строго индивидуален, затова и нещата, които правим, са доста разнообразни. Всички наши проекти обаче се отличават с креативност и уникалност. Най-характерни са нашата гъвкавост,



новаторски подход и отговорността към клиентите.

Каква е ролята на материалите, които използвате в проектите си?

Човек възприема материалите в един интериор с цялата си сетивност. Начинът, по който са използвани и съчетани, е от

огромно значение. Хубаво е, че вече имаме все по-голяма възможност да използваме все по-нови и интересни материали.

Как възприемате интериорното пространство в началото и в края на проекта?

В началото, разбира се, е предизвикателството да вдъхнеш живот и дух на едно

празно пространство. След това идва удоволствието от свършената работа.

Какви според вас са бъдещите тенденции в интериорния дизайн?

А има ли тенденции в интериора изобщо? Тенденцията е да не се следват никакви тенденции, ако може така да го кажем.

Как се създава екип? Известно е, че между всеки двама дизайнера съществува конкуренция и желание за надмощие?

Добър екип се създава по-трудно от добър интериор. Тъй като ние сме трима, правилото за конкуренция на всеки двама дизайнера не важи за нас. Иначе няма рецепта. Важно е да има ясни правила за работа и хората да са толерантни един към друг.

Отношенията ви с подизпълнителите и авторския контрол?

Когато е възможно работим с хора, с които вече сме работили и на които имаме доверие. Но това не винаги е възможно. Опитваме се да бъдем точни и прецизни при задаването на работно задание, за да избегнем грешки. Въпреки всичко има много недобросъвестни подизпълнители. Стремим се да ръководим нашите проекти, колкото се може по-стриктно. **LD**

Адреси на стр. 124

